

コミュニティ・ビジネス度のセルフチェックをしてみよう

ご自分なりのコミュニティ・ビジネスのイメージが湧いてきたのではないのでしょうか。次に、ご自身のコミュニティ・ビジネス度をチェックしてみましょう。このチェックシートには、コミュニティ・ビジネスを起業するうえで、備わっていたほうが良いと思われることが盛り込んであります。簡単に「はい」「いいえ」で答えていただくものです。

このチェックをしていただくことで、起業を考える際のご自分の強みや弱みを確認していただくことができます。結果が全て「はい」の場合はコミュニティ・ビジネスの起業にぜひチャレンジしていただきたいと思います。また、「いいえ」があった方でも、その「いいえ」をコミュニティ・ビジネスを展開するうえでの改善点と認識し、「はい」に変える、すなわち事業の強みに変える工夫をしていただくことで、あなたのビジネスプランは更にパワーアップして、より安定的に継続が可能なものになっていきます。

コミュニティ・ビジネスを展開するにあたって、なぜ、そういったチェック項目が必要となるかについても簡単に解説してありますので参考にして下さい。



コミュニティ・ビジネス セルフチェック

コミュニティ・ビジネスを始めたいと思っている方はもちろん、コミュニティ・ビジネスって何？という方もちょっと考えてみて下さい。

- ① 自分は地域に対して問題意識をもっている はい 分からない いいえ
★どういう想いか内容を書いてみましょう：
- ② 地域での活動のミッション(社会的使命)が明確か はい 分からない いいえ
★どのようなミッションか書いてみましょう：
- ③ 自らリスクをとる覚悟がある はい 分からない いいえ
- ④ 自分のやりたいことを他の人に伝える技術、能力がある はい 分からない いいえ
- ⑤ 事業展開の応援団、協力者がいる はい 分からない いいえ
★具体的に書き出してみましょう：
- ⑥ 地域に対する自分の「売り」「付加価値」「オリジナルティ」がある はい 分からない いいえ
★自分の「売り」を書いてみましょう
- ⑦ 活動していくための資金がある はい 分からない いいえ
★資金の額とその内訳を明確にしてみましょう：
- ⑧ 活動の場所(現場・ニーズ) はい 分からない いいえ
- ⑨ 人を育てる仕組みがある はい 分からない いいえ
★どのような仕組みか書いてみましょう
- ⑩ 地域に対して応援できる財や持ち寄れるものがある はい 分からない いいえ
★それはどのようなものか書き出してみましょう

結果 はい、分からない、いいえのそれぞれの数は：

- 「わからない」が多い人は、じっくり考えて「はい」「いいえ」のどちらかに付けかえてみましょう
- 「はい」が多い方はコミュニティ・ビジネスの起業を考えてみましょう
- 「いいえ」が多い方は、「はい」を増やすことを考えてみると、コミュニティ・ビジネスの起業がしやすくなります。