Monthly Tochigi
2022 9
組合活性化情報 Information For Small Business Association
vol.652

～寄ってがっせ！地元の新鮮・採れたて野菜が勢ぞろい（企業組合野尻直売所）～

Pick up! P1～3 中央会オリジナル！アソートセットのご案内

Contents

P4 組合NEWS
・上三川町建設事業協同組合
・栃木県板金工業組合
・栃木県ファイナンシャル・プランナーズ協同組合

P5 Flash

P6～7 景況レポート（令和4年7月）

P8～9 組合インタビュー「この人に聴く」
Vol.40 企業組合野尻直売所
大橋 正幸 理事長

P10 組合ニッポン！めぐり旅／Q&A

P11 関係機関からのお知らせ

P12 中央会からのお知らせ

栃木県中小企業団体中央会

特集

中央会オリジナル！ アソートセットのご案内

最近よく耳にする“ＥＣ販売”をご存知ですか？ＥＣとは「Electronic　Commerce」の略称で、日本語では「電子商取引」という意味で使用されています。ＥＣ販売とは、オンライン上で商品やサービスの販売を行うことを指し、ネット販売やネット通販などともいわれます。近年は新型コロナウイルス感染症の世界的流行によって、自宅にいながら買い物ができるＥＣ販売のニーズが急激に高まりました。

そこで本会では、会員組合の新たな販路開拓を目標に昨年度より準備を進め、組合・組合員企業の逸品をコンセプトに合わせてセレクトした「アソートセット」を企画し販売を開始しました。いずれも“栃木らしさ”を感じられるセットになっています。本稿では、現在販売中の４セットをご紹介します。

No.1　餃子を食べてデザートにどら焼きセット

激戦区に店をかまえる
宇都宮餃子の名店
「宇都宮餃子館」

×

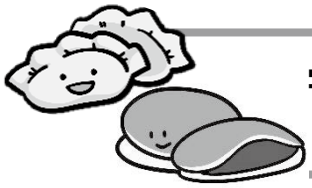
明治５年創業
愛され続ける人気菓子店
「桝金」

冷凍餃子３種セット：宇都宮餃子館（協同組合宇都宮餃子会）

0.75㎜の極薄皮に包まれた餡は、低温で一昼夜寝かした熟成餡。旨味がさらに増した餡により、タレなしでも冷めても美味しい餃子です。今回は特別に「健太餃子」「シソ餃子」「お肉餃子」の大人気３種類が一度に味わえる特別セットをご用意！

生どら焼きバラエティセット：枡金（栃木県菓子工業組合）

枡金自慢のもちもち皮。栃木県産の香り高い完熟とちおとめだけを使用した自家製いちごジャムを生クリームに通常の２倍（同社比）入れ、バランスよく合わせた生どら焼きです。今回は「生どら焼きとちおとめ２倍」を４個、人気のどら焼きをランダムに４個、合計８個セットにしてお届け！



宇都宮の名物グルメで楽しいひとときを！

商品の詳細・ご購入はこちらから➤

No.2 豪華家飲みセット

約140年の歴史をもつ
食とお酒のコーディネーター
「横倉本店」

×

技術と知見を持つ
食肉のスペシャリスト
「渡清」

ココ・ファーム・ワイナリー　農民ロッソ：（株）横倉本店（丸正食品協同組合）

ココ・ファーム・ワイナリーは栃木県足利市にある日本が誇るワイナリー。2000年の九州沖縄サミットの晩餐会での乾杯に用いられたことで一躍有名になりました。そんなココ・ファーム・ワイナリーが造る“農民ロッソ”は、日本固有のぶどう品種「マスカット・ベーリーA」と「カベルネ・ソーヴィニヨン」、「メルロ」などいわゆるボルドー品種をブレンド。柔らかなタンニン、果実味、樽熟成の甘い香りを楽しめます。

和牛熟成白カビサラミ：（株）渡清（栃木県臓器協同組合）

和牛を白カビで熟成させた、噛むほどに旨みが口に広がる自信作。和牛の赤身と国産那須豚の脂身をバランス良く挽き、豚腸に詰め20日間熟成。十分な期間を経て和牛の旨みを凝縮しました。お酒のおつまみにぴったりなサラミは、しっとりとした口当たりで、塩辛くなく程よい味わい。お酒が進む美味しさです。

栃木が誇るお酒とおつまみで
ワンランク上の家飲み時間を！
商品の詳細・ご購入はこちらから➤

No.3 お店で食べるような豪華なサラダをご家庭でセット

道の駅界の“トップリーダー”的存在
「道の駅もてぎ」

×

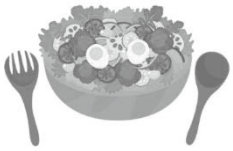
技術と知見を持つ食肉のスペシャリスト
「渡清」

もてぎの柚子ドレッシングセット：道の駅もてぎ（栃木県道の駅連絡協議会）

道の駅もてぎ「もてぎ手作り工房」特産品の柚子ドレッシング＆ポン酢をセットでお届け！どちらも茂木産柚子の手搾り果汁をたっぷり使った香り高い逸品です。ドレッシングはノンオイルなのでヘルシーで爽やかな味わい。ポン酢は、保存料など余計なものを入れずに作っているのですっきりとした仕上がりが特徴です。

ジャンボン・ド・パリ：（株）渡清（栃木県臓器協同組合）

那須産豚モモ肉を使用。骨を取り除き塩漬けした後に手作りのブイヨンスープで１週間以上漬け込み、ゆっくりと８時間以上かけて加熱。その後、約３時間じっくりスモークした味わい深いモモハムです。「ジャンボン・ド・パリ」とは18世紀頃にフランスのパリと近郊で製造されており、フランス中に広まったおかげですぐにハムの王様のような地位を手にすることになったハム。きれいなピンク色で香りも良く、サラダやパンにぴったり。



お店で食べるような豪華なサラダをご家庭で！

商品の詳細・ご購入はこちらから➤

No.4 道の駅の温泉セット

県内屈指のリゾート地　那須高原
「道の駅那須高原　友愛の森」

×

歴史や文化が残る街　喜連川
「道の駅きつれがわ」

那須七湯　高雄温泉　天然湯乃華：道の駅那須高原　友愛の森（栃木県道の駅連絡協議会）

高雄温泉の属する高湯温泉から採れる湯乃華に手を加えることなく、そのままパック詰めした100％天然の湯乃華です。白濁にごり湯と硫黄の香りが特徴的。液状タイプ６包入り、自宅で気軽に温泉気分が楽しめます。

名湯　喜連川の湯：道の駅きつれがわ（栃木県道の駅連絡協議会）

喜連川温泉は1981年に湧出した温泉。良泉として知られ、県内外から多くの人々が訪れており、女性からも人気の湯です。「日本三大美肌の湯」の一つにも数えられる喜連川温泉。500ｇとたっぷり入っているので、ご家庭のお風呂で存分に楽しめます。

家庭のお風呂で手軽に温泉旅行気分
ゆったりとしたひとときを

商品の詳細・ご購入はこちらから➤

会員組合・組合員企業の方で、本事業への出品を希望する方は、10月５日（水）にセミナーを予定していますので、ぜひご参加ください。詳細については本誌Ｐ12をご覧ください。

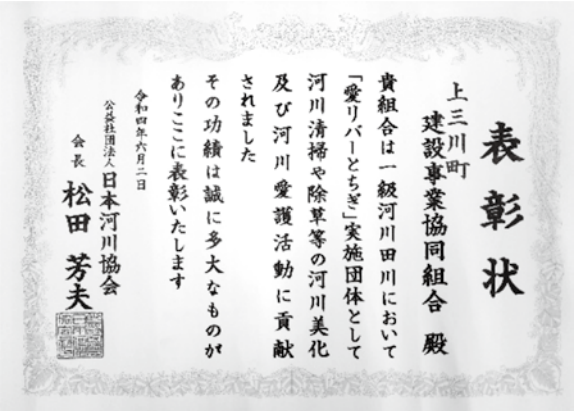
栃木県中小企業団体中央会　事業推進部　TEL：028−635−2300

組合NEWS

令和４年河川功労者表彰を受賞しました。　上三川町建設事業協同組合

「河川功労者表彰」は、河川文化発展への寄与、河川の整備事業の推進、水防活動や河川の自然保護・河川愛護活動、河川の利用を通じた地域の活性化等に功績のあった個人や団体について、各都道府県等からの推薦に基づき、公益社団法人日本河川協会が毎年表彰を行うものです。

当組合は、平成18年に「愛リバーとちぎ」実施団体として栃木県から認定後、一級河川田川において、除草・清掃等の河川美化活動を定期的に行っている実績が評価され、表彰を受賞することができました。今後も引き続き、河川愛護活動に貢献できるよう取組を強化していきたいと考えています。


表彰状

上三川町
建設事業協同組合　殿

貴組合は一級河川田川において
「愛リバーとちぎ」実施団体として
河川清掃や除草等の河川美化
及び河川愛護活動に貢献
されました
その功績は誠に多大なものが
ありここに表彰いたします

令和四年六月二日
公益社団法人 日本河川協会
会長　松田　芳夫

建築板金の日に清掃活動を実施しました。　栃木県板金工業組合

「建築板金の日」である８月３日、鹿沼市職業訓練センターで清掃作業を行いました。清掃活動を通じて安全確認作業や建築に使う道具の使い方を見直し、組合員同士の関係性を深めることを目的に、今回初の試みとして実施しました。

当日は組合及び青年部から計28人が参加し、２班に分かれ建物の外壁、窓の清掃、同センター敷地内の板金科実習室の屋根の塗装と補修作業を行いました。窓の清掃では、高所作業車に乗りながら高圧洗浄機を用いて、汚れが残っていないかを丹念に確認しながら拭き上げを行いました。

若手も多く参加し、一緒に作業を行うことで関係性が深まったと感じています。当組合では次年度以降も引き続き実施していきたいと考えています。

試験準備講座を開催しました。　栃木県ファイナンシャル・プランナーズ協同組合

今年５月から８月にかけて、パルティ とちぎ男女共同参画センターにて、「ファイナンシャル・プランニング（ＦＰ）技能検定３級試験準備講座」を実施しました。当講習会はＦＰ資格の取得を目指す方のための実践的講座で、当組合の組合員が講師となり、保険や税、資産運用等、様々なテーマで全14回に分かれ開講されるものです。毎年、高い水準の合格率を維持しており、合格を果たした受講生は専門性を活かして活躍しています。当組合では他にも県内大学でのＦＰ講座や、日商簿記３級講座などを開講しています。

FLASH

～中央会事業のご紹介～

山形県への視察調査

県内組合の活性化に向けた効果的な指導及び支援を研究することを目的に、本会指導員２名で山形県「企業組合スイーツキッチン」に視察調査に行きました。当組合は、地域農産物を使用したドライフルーツやジャム等の加工品の製造販売を行っています。無添加にこだわった安心安全な加工食品として、県内外に販路を開拓するとともに、キッチンカーや食品自動販売機の設置など、社会情勢の変化にも対応させた取組を行っています。

当日は、事業内容の他、人材育成や生産性向上、働き方改革の推進に向けた取組などをお伺いし、本県の組合指導方針の参考とすることができました。

組合青年部講習会を実施

８月９日(火)、栃木県青年経営者中央会では、増田浩美税理士事務所 税理士増田浩美氏をお迎えし、「電子帳簿保存法改正 入門セミナー」をテーマに、組合青年部講習会を開催しました。本事業は、青年経営者及び企業後継者の資質の向上を目的としています。

講習会では、電子帳簿存法改正の概要から、電子取引に該当する取引、保存方法及びその要件等について学びました。今回の改正では全事業者に電子保存が義務化されたため、施行に備えしっかりと準備しておくことが重要であるとのアドバイスがありました。

お悩み事の解決策として…

中央会専門家派遣事業をご利用ください！

中央会の会員組合及び組合員企業でしたらどなたでも対象になります。
先着順となりますのでお早めにお申し込みください。
＜相談内容例＞
就業規則の整備、経理処理・帳簿の作成方法、インターネットマーケティングのやり方、官公需適格組合について、経営革新計画の策定、組合事業の再構築について、事業承継について　等

■お問い合わせ　　栃木県中央会　事業推進部（028-635-2300）

景況レポート

～52 名の情報連絡員による報告～

令和４年 7 月分

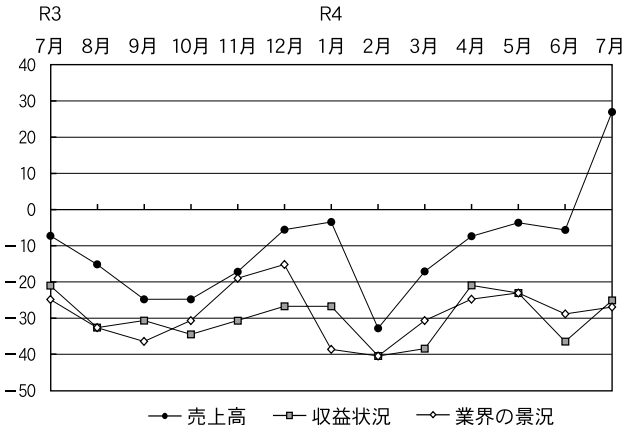
７月の県内ＤＩ値は、前月と比較して、売上高は＋32.7ポイント、収益状況は＋11.5ポイント、業界の景況は＋1.9ポイント改善した。特に売上高については、約２年半続いているコロナ禍において最も高い値となった。部品不足や燃料・食料品の価格高騰の影響が長期化しているが、製造業・非製造業ともに仕入れコストの上昇分を販売価格に転嫁できている業種が多く見られる。しかし、コロナ第７波の急拡大により、改善しつつあった状況も一転する恐れがあり、危機感が強まっている。

景況天気図（前年同月比の DI 値）

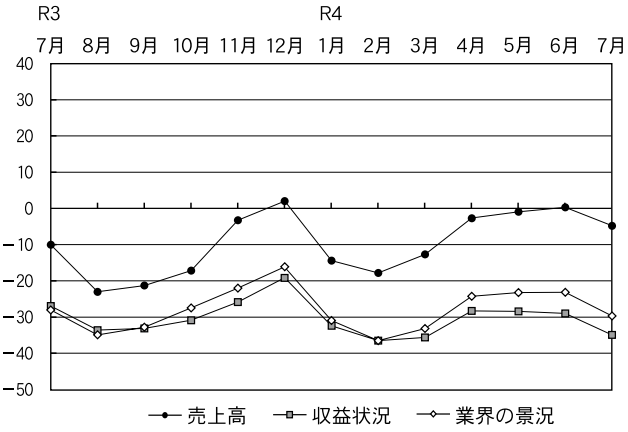
	全　体	製造業	非製造業
売 上 高	26.9	44.0	11.1
在庫数量	－11.4	－12.0	－10.0
販売価格	32.7	36.0	29.6
取引条件	－9.6	－12.0	－7.4
収益状況	－25.0	－32.0	－18.5
資金繰り	－13.5	－16.0	－11.1
設備操業度	4.0	4.0	
雇用人員	－3.8	－4.0	－3.7
業界の景況	－26.9	－32.0	－22.2

DI 値の推移（対前年同月比）

▼栃木県



▼全国



※DI（Diffusion Index）値とは、景気の動きをとらえるための指標です。各景況項目について「増加・好転」との回答した業種から、「減少・悪化」との回答をした業種の割合をもとに示しております。

30 以上	10 以上 30 未満	−10 以上 10 未満
−30 以上 −10 未満	−30 未満	

製造業	食料品		７月の中旬をすぎて、コロナ感染者数も多くなり売上等に影響が出てきた。（和洋菓子製造業）
	繊維工業		受注は好調だが、コロナ前の 60％位で昨年よりは良いが平常と比較すると悪い。（縫製業） 原材料の値上げが続いており、収益確保の為に価格の見直しを販売先に相談したところ、ほぼ承諾いただける状況。繊維業界も商品単価を上げていく方向で一斉に動いている様子が見られる。（絹・レース・繊維粗製品製造業）
	木材・木製品		新規住宅需要の低下により、何とか受注した木材がやや過剰に余っている状態である。（一般製材業） 売上は上昇傾向を維持しており、材料価格の高騰を販売価格に転嫁できつつある。一部の原材料は供給状況も好転し、価格も沈静化しつつあるが依然高値の状況は変わらない。（家具・建具製造業）
	印刷		ペーパーレス化の影響もあり需要が減る中、紙や資材が値上がりしており、経営を圧迫している。（印刷業）
	窯業・土石製品		第１四半期の出荷量（４～６月）は、昨年同期比で3.0％増加しており堅調である。（窯業・土石製品製造業） 暑さとコロナ第７波のため、来客数の減少が目立っている。売上は減少傾向である。（陶磁器・同関連製品製造業）
	鉄鋼・金属		自動車関連においては、受注量が回復傾向にあるものの再び、コロナの感染拡大、濃厚接触対象による休業が相次ぎ生産体制への影響や、猛暑による熱中症対策などに苦慮している。また、コロナの影響や海外研修生受け入れの遅れなどから人手不足の懸念も出てきている。各団体などの行事も中止が増えてきている。半導体不足やコロナ禍の影響により、稼働停止や減産がみられる。また、ガソリンや電気料金の値上がり、人件費の上昇など厳しい経営状況が続いている。（金属製品製造業）
	一般機器		半導体不足は解消されていないものの、回復の兆しも見えてきている。コロナ感染拡大により、取引先等においても感染対策のため出勤停止もあり、操業に影響が出ている。一時的に好況を感じたが、継続的なものではない。また、円安傾向・材料高騰・コロナは第７波になり八方ふさがりの状態である。（一般機械器具製造業）
非製造業	卸売業		一部業種を除き全体として売上高、業況等は前年同期に比べ好転となっている。各社とも仕入単価上昇により販売価格も上昇している。（各種商品卸売業）
	小売業		全ての食品が値上がりしている中で、油脂・小麦が急激に値上がりしている。その上電気・燃料が30％ＵＰしている為、消費者が買い控える傾向になっている。（食肉小売業） イベント等が多少開催されて人数は増加したが消費は少なく飲食ともに苦戦している。月後半、コロナ陽性者が急増すると明らかに客足が鈍くなった。前半好調だった分トータルでは前年を超えることができたが、夏休み期間中の売上は厳しいと予想される。（各種商品小売業） コロナが落ち着いてきて、冠婚葬祭などに使用する花の受注も少し増えてきた。花材の価格も安定していて潤った組合員も多い。小売り部門では、時期的に花もちが悪く売れない時期。８月お盆に期待するが、花材価格の高騰、供給不足が怒ることを危惧している。（花・植木小売業）
	サービス業		車両販売の減少と新車納期の長期化の影響により、対前年度売上減少。（自動車整備業） 宅配関連の倉庫内請負業務が順調で前年比増収増益となっている。（ビルメンテナンス業） 宿泊は国体前でスポーツコンベンション需要が続いている。宴会はコロナ感染拡大でダウン。飲食はコロナ第７波によりグループ予約のキャンセルが相次いでいる。（旅館･ホテル）
	建設業		建設資材の価格の値上がりが続いており、特に鋼材関係や油脂類が値上がりしている状況で今後の悪影響を懸念している。（総合工事業）
	運輸業		物流にはまだまだ勢いが戻らない中、自動車関連部品の荷動きが悪く、ここに来てコロナ感染増により先行きが不安である。７月中旬以降、荷動きが活発になり県内全域様々な業態からの受注が入り、組合員も月末まで多忙な状況であった。（貨物自動車運送業） ６月までは、県内のコロナ感染者が減少傾向であったが、一転７月コロナの変異株により、毎日の感染者が驚異的に増え、日中の人流はもとより夕方から夜間は殆ど人影がまばらとなってしまった。第７波に入ってからは売上の減少が著しくなってきている。（一般乗用旅客自動車運送業）

※情報連絡員の方より頂いたコメントの中から一部掲載しています。
集計結果の詳細は本会ＨＰ（http://www.tck.or.jp/）をご覧ください。

組合インタビュー

この人に聴く

Vol. 40

企業組合野尻直売所

理事長　大橋 正幸さん

加蘇地区の豊かな地域資源を活かし、地域活性化を図りたい――

農林業が盛んに行われている加蘇地区の農業者によって設立された当組合は、地元の観光資源や地場産物を販売し、地域活性化を目的としている企業組合です。

今回は、当組合の大橋正幸理事長に、設立の経緯や活動内容、今後の展望についてお聞きしました。

大橋正幸さん

初めに、組合の設立の経緯について教えてください。

平成元年頃、地区の農業者たちが地域の活性化を図ろうと集まり、今まで気付かなかった仏像や史跡などの観光資源が多数存在していることに気づきました。そこで、加蘇地区の魅力に目を向けてもらおうと平成２年に加蘇山神社で「第１回石劣山コンサート」を開催したところ、市内外から多くの人が訪れたことや地域の農産物の販売が大盛況だったことなど、地域の可能性を大きく感じました。このことをきっかけに平成５年、豊かな地域資源を活かし、都市住民との交流を通して加蘇地区の活性化を実現することを目的とした、加蘇地区むらづくり推進協議会（参加者約30名）を設立しました。協議会では、直売所の開設に取り組み、特産品づくり、地域農業の振興へと結びつけ発展させていくこととし、平成６年協議会の中の専業農家15名が、地場産物に付加価値を付けて販売し、元気ある農業を展開するため任意組織の野尻直売所が設立されました。

その後、直売所の経営も順調に推移したことから、法人化してさらなる事業の活性化を図るため、平成21年１月７日に企業組合を設立しました。

組合の主な活動について教えてください。

鹿沼市加蘇地区は農林業が盛んに行われてきました。地元で栽培した新鮮な野菜、旬の果物、お米等を取り揃えて販売しています。また、直売所周辺でひまわりやマリーゴールドも栽培し、摘み取り体験等も実施して、消費者との交流も図っています。

事業所の様子

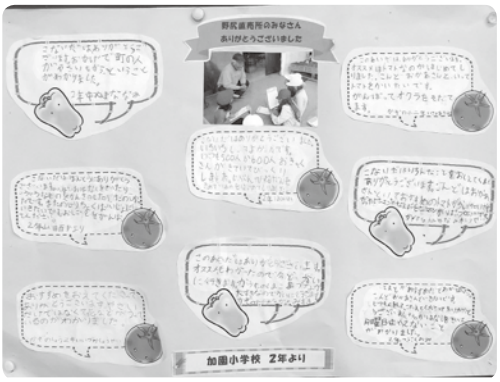
売場の様子

当組合は、設立当初14～15人でしたが、現在は準組合員も含め75人まで増加しました。また、組合員の方々からは正組合員・準組合員に関わらず、年会費をいただいております。これについては、他の直売所等ではあまり取り組まれていないということなのですが、野尻直売所では１人１人に組合員としての自覚を持ってもらい、責任を持って組合活動をしてもらうという意味でいただいております。その効果もあり、年間を通して売上がまったくないという組合員の方は現在１人もおりません。

鹿沼市では各地域によって特色ある農産物が栽培されており、直売場では約200種類以上の商品が登録されています。季節ごとに旬の商品が揃っており、直売所の魅力となっています。また、商品に関しては、レイアウトも工夫していてお客様の手の取りやすいよう野菜の種類やお米・果物等を種類ごとにまとめて配置しています。そのおかげもあって、毎日約500人のお客様に利用し

ていただいておりまして、コロナ禍以前とそれほど変わらない状況です。各生産者にも管理をお願いしていて商品の補充や直売所の様子を見てもらうためにも、１日に数回は必ず足を運んで頂くようにしています。最近は、１日３回売り上げ状況が生産者のもとにメールで届くシステムを導入し業務の効率化を図っております。

コロナ禍前までは、埼玉や東京など県外の方がツアーの１ヵ所として直売所に来ていただいた時期もあり、県内外から多くの方が来店し賑わいをみせていました。また、２月（創業祭）・４月（感謝セール）・10月（新米祭り）・12月（年末謝恩セール）の年４回イベントを開催しハガキを約1,000枚、チラシを2,000枚配布、農産物を持ち寄って調理した豚汁（約1,200杯）の無料配布、隣接している駐車場に簡易テントを５つほど設置し会員の方が花やおでん、惣菜の販売などを行い、当日は約1,300人の方が足を運んでくださいました。現在は、コロナ禍でもあり６月と12月の年２回、規模を縮小し開催しており、チラシや豚汁等の配布をせずに10％割引セールのみ実施しています。



小学生からのお手紙

また、直売所では、年４回のイベントとは別に、地域住民・鹿沼市役所や農協の職員の方に日頃の感謝を込めて、ＢＢＱや忘年会等も開催し地域との交流にも大いに力を入れています。

その他の活動として、粟野にある給食センターへ約1,800食の食材を納品、鹿沼まちの駅へ商品を出荷し、加蘇地区以外の方にも食材を手に取って頂いてます。また、毎年春と秋には、近くの学校から校外学習で生徒が来て旬の野菜や直売所のことを知っていただけるように話をしています。その後、生徒からお礼の手紙が届くので嬉しい気持ちになります。

今後の展望について教えてください。

当組合は、平均年齢が65歳以上ですので後継者を増やしていく事業を展開し、農業や直売所について興味をもっていただける機会を作っていければと思います。そのためにも、コロナで約３年間も開催が出来ていないイベントを開催出来るように、感染状況を気にしながら準備を進めていきます。また、一昨年、去年と比べて売上は確実に落ちていますので、なるべく落とさないことを目標に組合員が結束して、活動を行っていきたいです。さらに、近隣には2024年春に株式会社スノーピークによる関東初のキャンプ場が開業予定であり、ホームページには野尻直売所の紹介がされているとのことなので、県内外問わず直売所に足を運んでいただける方が増えれば地域活性化にもなりますので期待しています。

最後に中央会に期待することを教えてください。

中央会職員の方には、組合運営についていつもご指摘いただけることを大変有難く思っています。特に、総会で役員改選があった時の事務手続き等で非常に助かっております。今後も引き続き組合運営に関して指導いただきたいです。
よろしくお願いいたします。

本日はありがとうございました。

代表者	大橋　正幸
設　立	平成21年１月7日
所在地	栃木県鹿沼市野尻285-4
電　話	0289-62-6370
組合員数	23人

●取材後記●　今回取材を通して印象的であったのが、大橋理事長がとても組合員のことや、直売所で働いてるパートさん、お客様のことをよく考えていて素晴らしい方だと感じました。理事長も毎日朝から育てている作物の状況を見た後に直売所やまちの駅に足を運ぶとのことで、加蘇地区の地域活性化を図ろうと取り組んでいるその姿勢を見習い私自身も刺激を受けました。大橋理事長、快く取材を受けていただきありがとうございました。

組合ニッポン！めぐり旅

一社では難しい課題解決に向けて協力し合える工業団地組合の存在

館林金属工業団地協同組合（群馬県）

当組合は団地内に組合事務所があり、共同受電事業などの事業を介して組合員同士、日頃から近所付き合いできる環境が整っていた。組合がある群馬県東部地域では、自動車産業や家電メーカーなどの工業が集積し、団地50年の歴史の中で新卒者の就職は活発な時期が続いた。しかし近年は、ものづくりの良さが伝わらなくなったためか、就職説明会で新卒者が集まらなくなった。ものづくりへの興味が低下している現状を認識し、組合員からは戸惑いや危機感が湧き上がった。ものづくり企業側として伝える努力をしてこなかったことの反省も含め、組合の正副理事長会議では現状の改善に向けて意見交換が行われた。

正副理事長会議は理事長１名、副理事長３名で構成され、かつて青年部で活動を共にしたメンバーであることから、理事会の前に課題の論点整理や意見交換など、気軽に事前討議を行うなどしている。意見交換を通して、共通の危機感が芽生えたことで、組合員同士アイデアを出し合い、ものづくりの楽しさ、組合員各社の高い技術力を学生等に知ってもらうことを目的とする「ものづくりミュージアム」をオープンすることとなった。

ミュージアムでは展示方法に工夫を凝らしており、原始時代のものづくりから始まり、未来のものづくりが想像できるストーリー性を持たせるなど、ものづくりの楽しさを伝えられるよう心掛けてきた。また、ミュージアム見学に併せ、組合員各社の工場見学をセットにするなど、見学者の興味を引く工夫も行っている。こうしたことが功を奏し、クチコミや新聞等メディアを介して周知されるようになり、就職希望の学生だけではなく、ものづくりを知りたい社会人や小学生も見学に訪れる場所を提供している。今後は、ＳＤＧｓや環境対応への取り組みについても伝えていきたいと考えている。

当組合では他にも様々な課題に対し組合員が積極的に協力し合っている。新型コロナウイルス感染症対策として、ポスターを作成し地域の啓蒙活動に取り組むことや館林市より依頼されたパーテーション作り、連携事業継続力強化計画を策定して自然災害に強い組合であることをアピールする等、一社では難しい活動に団結して取り組む関係性が築かれている。

組合事務所の一室を改装し開設した手作りの「ものづくりミュージアム」

パネルやリーフレットなどを多用し、組合員各社の製品・技術を分かりやすく展示

住　　所	〒374-0042　群馬県館林市近藤町372番地の2		
設　　立	昭和47年11月	主な業種	機械金属工業、一般廃棄物処理業
組合員数	14人	出 資 金	8,640千円

Q&A　規約・規程の定義について

Q　協同組合の運営上、諸規約諸規程を定めることが大切だと思いますが、規約と規程との違いは何ですか？

A　規約と規程はともに、組合の経営を合理的に推進するためのルールを示す事業の執行方法や機関の執行方法など実務上の手続き等を規定するもので、それぞれの明確な定義づけは困難ではありますが、従来の習慣並びに字義により区別すれば、それぞれ以下のとおりと考えます。

規約：組合の業務運営及び事務執行に関して組合と組合員間を規律する自治規範をいい、定款と同様、総会または総代会で決められるべき性質をもったもの。

例）共同購買事業規約、委員会規約、選挙規約

規程：組合の事務、会計その他内部的な事務遂行上に必要な関係を規律する内規的なものであって、その設定、変更及び廃止は主に理事会等で決められるべきもの。

例）文書処理規程、服務規程、経理規程、給与規程

（全国中小企業団体中央会「中小企業組合質疑応答集」より一部転載）

栃木労働局からのお知らせ

令和４年度「全国労働衛生週間」（10月1日～7日）
「あなたの健康あってこそ　笑顔あふれる健康職場」

厚生労働省では、10月１日から１週間を「全国労働衛生週間」と定め、労働者の健康管理や職場環境の改善など、労働衛生に関する国民の意識を高めるとともに、職場での自主的な活動を促して労働者の健康の確保を図る機会としています。 なお、今年も、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の観点から、いわゆる“３つの密”（1　密閉、２　密集、３　密接）を避けることを徹底しつつ、各事業場の労使協力のもと、全国労働衛生週間を実施することとしています。

これを機に、労働者自身や管理監督者、産業保健スタッフが一丸となって健康管理を進め、労働者の健康が確保された職場の実現を目指しましょう！

栃木県からのお知らせ

電気料金高騰等に伴う緊急支援事業のご案内

昨今の電気料金高騰及び冬季に予想される電力需給ひっ迫への対策として、緊急的に「省電力設備への更新」・「太陽光発電設備等の導入」を支援します。

①　省電力設備導入緊急支援事業

補助対象：照明のＬＥＤ化、空調の高効率化
※電力使用量削減が見込まれるものに限る
（照明：おおむね50％以上、空調：おおむね20％以上）

LED

空調

補助額：補助対象経費の1／3（上限100万円）
※補助対象経費（設計費、機械装置等購入費、工事費）が10万円以上の事業に限る。

（参考）当該事業の他に、省エネ設備導入全般に係る「脱炭素社会づくり促進事業」も実施中です。
ボイラーの更新等の際には御活用ください。
URL:https://www.pref.tochigi.lg.jp/do2/kouhou/datsutansohojokin.html

②　太陽光発電設備等導入緊急支援事業

補助対象：太陽光発電設備、蓄電池
※自家消費を目的としたものに限る

太陽光発電設備
（リース又はオンサイトPPAによる導入も補助対象）

蓄電池

補 助 額：太陽光発電設備 5万円／kW（上限500万円）
蓄電池　　6.3万円／kW（上限630万円）

募集期間

令和４（2022）年８月17日（水）～12月23日（金）

※予算に達し次第、受付を終了します。
※詳細は栃木県のホームページを御覧ください。応募方法や申請様式を掲載しています。

栃木県　省電力　太陽光　緊急支援

【問い合わせ先】
栃木県 環境森林部 気候変動対策課 カーボンニュートラル推進担当
〒320-8501 栃木県宇都宮市塙田1-1-20 県庁舎本館11階
TEL：028-623-3297　FAX：028-623-3259

中央会からのお知らせ

9月 イベントカレンダー

日時	内容	場所	担当者
9/21(水) 14:00～	働き方改革×事業承継セミナー	宇都宮卸商業団地(協) 中会議室	村上、小林
9/27(火) 14:00～	主役は人間、DX の本質を知り事例から学ぶ	中央会７階会議室	小林、早乙女
9/28(水) 13:30～	栃木県道の駅連絡協議会第２回情報交換会	矢板市生涯学習館	村上、小林
9/28(水) 14:00～	落語で楽しく学ぶ！事業承継セミナー	ベルヴィ宇都宮	面曽、上岡

※お問合せは【☎028-635-2300】までお電話ください。

落語で楽しく学ぶ！事業承継セミナー
演目「親子酒つなぎのこよみ」

参加無料

日時　９月28日（水）14：00開演　　会場　ベルヴィ宇都宮　央（シン）
講師　小林　工　氏（小林タクミ中小企業診断士事務所　代表）

古典落語の「親子酒」は、大酒飲みの商家の旦那と若旦那が親子で酒を断つ誓いをたてたところから始まります。飲んだくれの親子がどう事業承継計画に結びついていくのか・・・
落語で楽しみながら事業承継を学びましょう！
詳細は同封のチラシをご確認ください。

ネット販売セミナー　第1回・第2回

参加無料

日時　10月５日（水）・10月26日（水）14：00　　会場　ホテルニューイタヤ
講師　高杉透 氏　（ＥＣマインド株式会社 代表取締役）

コロナ禍での巣ごもり需要の高まりなどから、ネット販売の市場規模が拡大しています。コロナ終息後も拡大の流れは続くと考えられ、企業にとってネット販売は重要な販路のひとつになっています。本セミナーを通してネット販売を始めるための基礎を身に付けましょう。本特集に掲載しているアソートセットにご興味のある方はぜひご参加ください。

編集後記

９月になりましたが、まだまだ暑い日が続いていますね。残暑が厳しい中、みなさんはいかがお過ごしでしょうか。
話は変わりますが、今年は円安の影響で旬のフルーツが例年に比べ値上がりしているそうです。そういえば少し前に旬だった桃やメロンはスーパーでも値段が高く、もう少し安くなったら買おう～なんて思っていたら旬が終わってしまい・・・。９月の旬といったら、梨やぶどう、りんご。今度こそ、少し高くても旬を逃さずに美味しくいただきたい！と思っています。

組合の情報やＰＲチラシを、「中央会 MONTHLYとちぎ」に同封しませんか？

商品やイベントの告知をしたい方、組合チラシを幅広く配布したい方、ぜひ当会「チラシ同封サービス」をご活用ください。発送コストの削減や、効率的なＰＲが可能となります！詳細はお電話にてお問合せください。

発刊元　栃木県中小企業団体中央会
栃木県宇都宮市中央 3-1-4　栃木県産業会館３階
TEL 028-635-2300　FAX　028-635-2302
栃木県中央会　検索
Facebook もやっています！