

WARMBIZ（ウォームビズ）ロゴマークの作成について

令和元(2019)年11月
環境森林部地球温暖化対策課

○ WARMBIZ ロゴマークをご活用ください

- ・ ウォームビズにつながる取組、製品・サービスなどに掲示できるロゴマークを作成しました。
(<http://www.pref.tochigi.lg.jp/d02/warmbiz1.html>)
- ・ ウォームビズのロゴマークを県 HP にて公開し、市町や民間企業に活用を呼び掛けていきます。

(活用例)

市町のウォームシェア※イベント

紳士服売場でウォームビズグッズの紹介

飲食店のぽかぽかメニュー（鍋など）の紹介

※ウォームシェア:家庭などの暖房を止めて、公共施設等の暖かい場所に集まること



WARMBIZ ロゴマーク

- ・ ロゴマークを活用した取組は県 HP に掲載します。

○ WARMBIZ（ウォームビズ）とは

衣服や食事などの工夫で

暖房時の室温を20℃で快適に過ごすライフスタイル

ウォームビズ期間： 11/1 ~ 3/31



COOL CHOICE:地球温暖化対策につながる製品・サービスなどを選ぶ「賢い選択」のこと

「COOL CHOICE とちぎ」推進チーム

○ WARMBIZ の工夫のポイント

衣



「3つの首」を温めよう

機能性下着を活用しよう

ひざ掛けやストールを活用しよう

食



根菜類、しょうがで身体がポカポカ

「鍋」で身体も室内も温めよう

あたたかいドリンクを飲もう

住



窓、ドアの熱の出入りをブロック

湿度管理も大事なポイント

扇風機で空気を循環させよう

WARMBIZ と WALKBIZ (ウォークビズ)

ウォークビズとは、歩きやすい靴で仕事をして、

歩く機会を増やして、健康増進を図るものです。

ちょっと歩くことでも血行が良くなり、暖かく感じます。



WARMBIZ と WALKBIZ で地球温暖化防止と健康増進

ポイントを押さえて、職場でも家庭でも上手にウォームビズ

「COOL CHOICE とちぎ」推進チーム